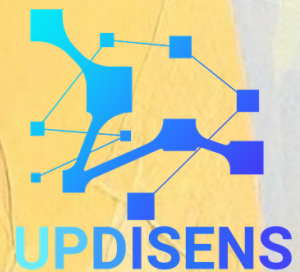


Juin 2025



NOTRE PROJET **ASSOCIATIF** 2025-2030

INCLUSION NUMÉRIQUE

NOTRE ENGAGEMENT



+33 (0)7 45 66 00 28

contact@updisens.fr

www.updisens.fr



Préambule

La transformation numérique bouleverse profondément nos sociétés, nos modes de communication, l'accès aux services et les dynamiques économiques.

Si le numérique constitue aujourd'hui un levier majeur d'innovation et d'opportunités, il peut également accentuer les inégalités pour les personnes et les structures qui ne disposent pas des compétences ou des ressources nécessaires pour s'en saisir.

De nombreux jeunes des quartiers défavorisés, personnes en situation de handicap, personnes en milieu carcéral, associations, artisans et petites entreprises rencontrent encore des difficultés pour accéder aux outils numériques, les comprendre et les utiliser dans leur vie quotidienne ou dans leurs activités.

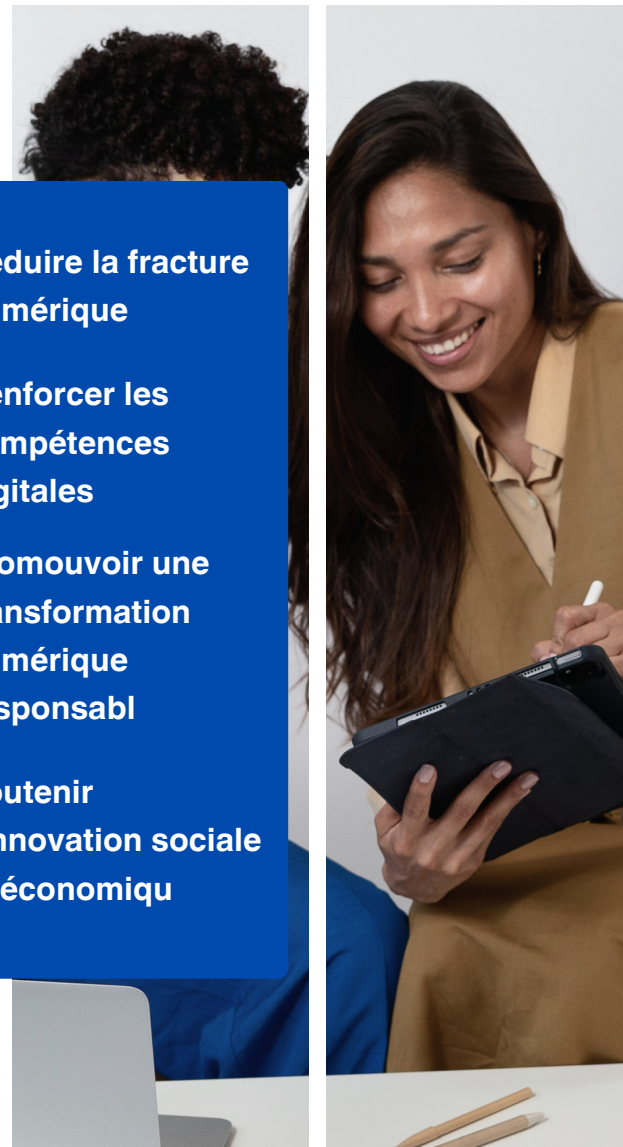
C'est dans ce contexte qu'est née l'association UpDiSens, avec la volonté de contribuer activement à une société plus inclusive, plus équitable et plus compétente face aux enjeux du numérique.

Face à ces enjeux, l'association UpDiSens s'engage à promouvoir un numérique plus inclusif, accessible et porteur de sens.

À travers ses actions, l'association souhaite accompagner les publics dans le développement de leurs compétences digitales, soutenir les initiatives locales dans leur transition numérique et sensibiliser à des usages responsables.

Le présent projet associatif définit la vision, les engagements et les orientations stratégiques de l'association UPDISENS pour l'horizon 2030.

- ✓ Réduire la fracture numérique
- ✓ Renforcer les compétences digitales
- ✓ Promouvoir une transformation numérique responsable
- ✓ Soutenir l'innovation sociale et économique



Contexte et enjeux

La transformation numérique est aujourd'hui un levier essentiel de développement social et économique. Cependant plusieurs défis persistent

1

LA FRACTURE NUMÉRIQUE

Les difficultés concernent notamment :

- les personnes en situation de précarité
- certains jeunes sans accompagnement
- les personnes âgées
- les publics peu qualifiés
- les habitants de territoires fragilisés

Ces publics peuvent se retrouver exclus de services essentiels :

- démarches administratives
- recherche d'emploi
- formation
- accès à l'information

3

LES BESOINS DES PETITES STRUCTURES

Les PME, artisans, micro-entrepreneurs et associations rencontrent également des difficultés :

- manque de stratégie digitale
- absence de visibilité en ligne
- faible maîtrise des outils numériques
- difficultés d'adaptation à l'économie digitale

Ces obstacles limitent leur compétitivité et leur développement.

4

LES ENJEUX D'UN NUMÉRIQUE RESPONSABLE

Au-delà des usages, la transformation numérique soulève également des enjeux :

- protection des données
- impact environnemental du numérique
- éthique des technologies
- souveraineté numérique

Il devient essentiel de promouvoir une digitalisation responsable et inclusive.

Selon le Baromètre du Numérique, 48 % des citoyens rencontrent au moins une difficulté majeure avec les outils numériques et internet. Depuis la crise sanitaire, toutes ces démarches essentielles du quotidien passent désormais par une connexion en ligne (Baromètre France Num, 2023). De plus, selon le rapport de l'INSEE publié en 2022, près de 40 % des personnes en situation de précarité n'ont pas les compétences numériques de base nécessaires pour accéder à l'emploi ou aux services en ligne, environ 60 % des PME, qui représentent un pilier de notre économie locale, manquent d'accompagnement dans leur transition digitale et 76 % des dirigeants de TPE et PME sondés lors d'une étude affirment que le numérique représente un bénéfice réel pour leur entreprise (INSEE, 2022).

LUTTE CONTRE L'ILLECTRONISME ET POUR L'INCLUSION NUMÉRIQUE



“L'inclusion numérique désigne la capacité à fonctionner comme un citoyen actif et autonome dans la société telle qu'elle est.”

Citoyens d'une société numérique,
Conseil National du numérique, 2013

Par ailleurs, de nombreuses organisations souhaitent se digitaliser mais manquent : de compétences de ressources et d'accompagnement adapté.

En raison du manque de moyens pour s'équiper ou de compétences numériques de base, elles se trouvent coupées de services essentiels et voient leurs démarches vers plus de stabilité fortement entravées, tandis que pour les PME et certaines associations, ce manquant freine non seulement leur croissance mais compromet également leur notoriété.



Compte tenu de ce contexte, il était nécessaire d'accompagner les territoires, notamment les plus vulnérables, dans la structuration de leurs ambitions sur l'inclusion numérique. C'est pourquoi ce projet associatif a été créé.



Dans la continuité des dynamiques nationales, de nombreuses initiatives locales en faveur de l'inclusion numérique se développent progressivement. Les analyses et rapports publiés par différents organismes d'expertise tels que le CREDOC, l'INSEE ou encore le Baromètre du numérique, ainsi que la mise en place de la Stratégie Nationale pour un Numérique Inclusif et les dispositifs du plan de relance, notamment le déploiement des Conseillers Numériques France Services ont contribué à encourager les collectivités territoriales à s'engager davantage sur ces enjeux.

*Une étude intitulée « **Numérique et territoires** », réalisée en 2022 par PQN-A, met cependant en évidence un paradoxe : les territoires les plus fragiles sont souvent ceux qui développent le moins de stratégies structurées en matière d'inclusion numérique, alors même qu'ils sont les plus exposés aux risques de fracture numérique. Par ailleurs, les initiatives portées par les collectivités sont multiples et couvrent différents champs d'action tels que le numérique éducatif, l'accès aux droits et aux services publics, la cybersécurité ou encore la promotion d'un numérique plus responsable.*

Dans ce contexte, il apparaît essentiel d'accompagner les territoires, en particulier les plus vulnérables, dans la structuration de leurs politiques d'inclusion numérique. C'est dans cette perspective qu'a été conçu notre projet.



LES INÉGALITÉS FACE AU NUMÉRIQUE

Selon le Baromètre du numérique publié par le CREDOC en 2021, près de 35 % des adultes rencontrent au moins une difficulté liée à l'usage du numérique. Parmi ces difficultés, la plus significative concerne la maîtrise des compétences numériques de base, qui touche environ 18 % de la population française.

Les inégalités face au numérique se manifestent sous plusieurs formes.

Tout d'abord, des inégalités d'accès aux équipements et à la connexion persistent.

La crise sanitaire a notamment mis en lumière ces disparités, en particulier au sein des foyers les plus modestes.

Les inégalités face au numérique se manifestent sous plusieurs formes.

Tout d'abord, des inégalités d'accès aux équipements et à la connexion persistent. La crise sanitaire a notamment mis en lumière ces disparités, en particulier au sein des foyers les plus modestes.

Ensuite, on observe des écarts importants dans les compétences et les usages du numérique, qui varient selon les profils, les niveaux d'éducation ou encore les situations sociales des individus.

Enfin, l'accès à un accompagnement humain permettant d'apprendre et de s'appropriier les outils numériques reste inégalement réparti sur les territoires.

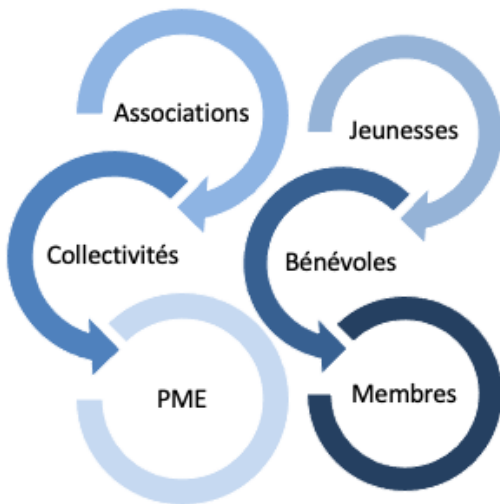
Dans ce contexte, l'inclusion numérique vise avant tout à réduire ces différentes formes d'inégalités, en apportant des solutions adaptées, notamment auprès des publics les plus vulnérables.



Missions de l'association

UpDiSens est une association de la Loi 1901 créée le 7 septembre 2024 avec l'ambition de répondre aux enjeux contemporains liés à la transformation et fracture numérique, ainsi que les inégalités d'accès aux compétences. Les missions de UpDiSens s'articulent autour de quatre grands axes

Acteurs



- ✓ **Promouvoir l'inclusion numérique** : permettre à chacun d'accéder aux outils et aux services numériques et de les utiliser de manière autonome.
- ✓ **Renforcer les compétences digitales** : former et accompagner les publics afin de développer leurs compétences numériques.
- ✓ **Accompagner la transformation digitale des organisations** : soutenir les PME, associations et entrepreneurs dans leur développement numérique.
- ✓ **Sensibiliser à un numérique responsable** : promouvoir les bonnes pratiques en matière de sécurité numérique, protection des données ou sobriété numérique.

NOS 3 GRANDS AXES STRATÉGIQUES



UNE VISION INNOVANTE

Notre vision est celle d'une société où chaque personne se sent utile et capable de contribuer au changement. Pour atteindre cet objectif, nous offrons des opportunités d'engagement innovantes et accessibles à tous, avec pour ambition de bâtir une communauté solidaire, inclusive et engagée, en tirant parti des outils numériques.

Nous souhaitons devenir un acteur reconnu en France et à l'international de **l'inclusion numérique** et de la **médiation numérique**.

Depuis sa création, l'association s'inscrit dans une dynamique de structuration progressive, avec :



- ✓ la constitution d'une communauté de bénévoles
- ✓ la réduction durable des inégalités numériques
- ✓ la définition d'un projet d'intérêt général centré sur l'inclusion numérique.

UN FORT ENGAGEMENT

UpDiSens est une association qui incarne la volonté de ses membres et fondateurs, de mettre le numérique au service de l'humain et de la société.

À travers ses actions, UpDiSens agit pour :

-  Réduire la fracture numérique
-  Renforcer les compétences numériques et Encourager le partage intergénérationnel
-  Soutenir l'innovation sociale, économique et promouvoir une transformation numérique responsable

Axes stratégiques

A1. Réduire les inégalités d'accès et d'usage du numérique



Objectif :

Agir contre la fracture numérique en facilitant l'accès aux équipements, aux compétences de base et à un accompagnement adapté

Actions

- ✓ **Favoriser l'accès à un équipement numérique solidaire :** Mettre en place, avec des partenaires spécialisés dans le réemploi informatique, des solutions permettant aux publics en difficulté d'accéder à du matériel informatique à prix solidaire ou via des dispositifs de don.
- ✓ **Organiser des permanences d'accompagnement numérique :** Mettre en place des permanences régulières permettant aux habitants d'être accompagnés dans leurs démarches numériques : accès aux services en ligne, création de comptes administratifs, utilisation d'outils numériques essentiels.
- ✓ **Déployer des actions de médiation numérique de proximité :** Développer des actions « aller vers » afin d'atteindre les publics éloignés du numérique dans les quartiers, les structures sociales ou les lieux de vie.
- ✓ **Identifier les besoins et les niveaux de compétences numériques :** Réaliser des diagnostics ou des enquêtes auprès des publics afin d'identifier leurs besoins, leurs difficultés et leur niveau d'autonomie numérique.

A2. Renforcer les compétences numériques des citoyens et des organisations



Objectif :

Développer les compétences digitales des publics afin de favoriser leur autonomie, leur insertion professionnelle

Actions

- ✓ **Proposer des ateliers d'initiation et de formation au numérique**
Organiser des ateliers individuels ou collectifs permettant d'acquérir les compétences numériques essentielles : utilisation d'un ordinateur, navigation internet, bureautique, utilisation des services administratifs en ligne
- ✓ **Accompagner les associations et les PME dans le numérique**
Mettre en place des ateliers et des accompagnements permettant aux associations, artisans ou micro-entrepreneurs de développer leurs compétences digitales : réseaux sociaux, création de sites web, outils collaboratifs.
- ✓ **Former les acteurs de l'accompagnement social**
Proposer des temps de formation ou de sensibilisation aux professionnels et bénévoles qui accompagnent des publics en difficulté afin de renforcer leurs compétences numériques et leur capacité à orienter les usagers.
- ✓ **Développer des parcours d'apprentissage numérique**
Mettre en place des parcours de formation progressifs permettant aux participants de développer leurs compétences numériques sur la durée et d'atteindre un niveau d'autonomie plus élevé.

A3. Promouvoir une culture numérique inclusive, responsable et collaborative



Objectif :

Sensibiliser les citoyens, les organisations et les acteurs du territoire aux enjeux du numérique et favoriser la coopération autour des initiatives d'inclusion numérique.

Actions

- ✓ **Sensibiliser aux enjeux du numérique responsable**
Organiser des ateliers, conférences ou campagnes de sensibilisation autour de thématiques telles que : protection des données personnelles, cybersécurité, usages responsables du numérique.
- ✓ **Développer des actions de sensibilisation auprès des jeunes**
Mettre en place des interventions dans les établissements scolaires ou structures jeunesse afin de sensibiliser les jeunes aux enjeux du numérique : usages des réseaux sociaux, cyberharcèlement, culture numérique
- ✓ **Fédérer les acteurs locaux autour de l'inclusion numérique**
: Proposer des temps de formation ou de sensibilisation aux professionnels et bénévoles qui accompagnent des publics en difficulté afin de renforcer leurs compétences numériques et leur capacité à orienter les usagers.
- ✓ **Valoriser les initiatives et les projets numériques du territoire**
Créer des espaces d'échanges et de coopération entre les différents acteurs du territoire : associations, collectivités, structures sociales, entreprises et organismes de formation.

CHAMPS D'ACTION

UPDISENS INTERVIENT DANS PLUSIEURS DOMAINES D'ACTION

1

Organisation de :

- ateliers d'initiation au numérique
- formations aux outils digitaux
- accompagnement personnalisé
 - *initiation à Internet*
 - *bureautique*
 - *réseaux sociaux*
 - *cybersécurité*

2

Soutien aux structures locales pour :

- mise en place d'une stratégie digitale
- croissance de visibilité en ligne
- prise en charge d'outils numériques
- développer ses programmes de formation
 - *accompagnement digital pour entrepreneurs*
 - *diagnostic digital pour associations*
 - *création de sites web*
 - *présence sur les réseaux sociaux*

3

Organisation de :

- conférences
- rencontres
- ateliers thématiques
- mobilisation de bénévoles
- événements autour du numérique

Gouvernance et ancrage territorial

L'association fonctionne selon une gouvernance démocratique composée de :

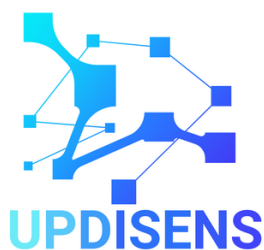
- **l'Assemblée générale**
- **le Conseil d'administration**
- **des structures annexes**

Le fonctionnement repose également sur l'engagement des bénévoles qui participent activement aux actions de l'association.



Le développement de UpDiSens repose sur une logique de coopération avec :

- les collectivités territoriales
- les associations
- les organisations de l'économie sociale et solidaire
- les entreprises



Devenir
ADHÉRENT

CONTACT

+33 (0)7 45 66 00 28

contact@updisens.fr

www.updisens.fr

